

dal 1928

CASABELLA

italian+english edition

785



Bauhaus 1909-2009
Francesco Dal Co

musei

Zaha Hadid
Campo Baeza
Steven Holl

scuole

Carrilho da Graça
Gonçalo Byrne
studio Albori
Sánchez García
studio Architer

Cecil Balmond
Weave Bridge,
Philadelphia

Made in
casa a Chardonne,
Canton Vaud

Theodor W. Adorno

anno LXXIV n.1 gennaio 2010
€ 12,00 in Italia, € 19,00 in Grecia,
€ 25,00 in Germania, € 19,00 in Spagna,
€ 19,00 in Portogallo (cont.),
CHF 30,00 in CH-canton Ticino,
£ 14,00 in UK



Et

Marmomacc Best Communicator Award 2009



Nell'ambito degli eventi culturali promossi dalla 44ª edizione di Marmomacc, la Mostra internazionale di marmi, pietre, design e tecnologie, anche quest'anno è stato assegnato il prestigioso premio Best Communicator Award 2009 a quelle aziende che meglio hanno saputo presentare coerentemente, nella cura dell'allestimento dello stand, la propria immagine e i risultati della propria ricerca.

Giunto alla sua 3ª edizione, questo premio nasce con l'intento di valorizzare i migliori progetti di exhibit design ed evidenzia le strategie più innovative di comunicazione aziendale.

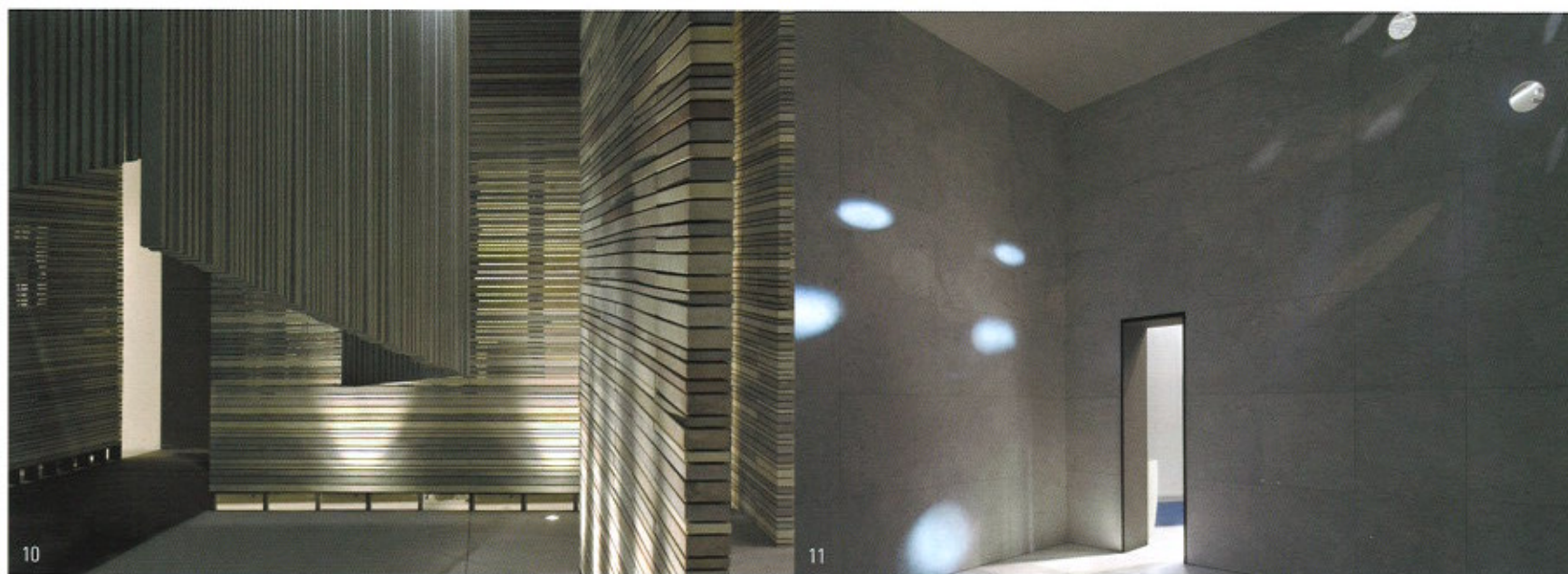
Focalizzando l'attenzione sullo stand fieristico quale spazio temporaneo, in grado di rappresentare l'identità dell'espositore, il premio offre nuove possibili prospettive nell'applicazione dei

materiali lapidei, stimolando al contempo il coinvolgimento di architetti e designer nella costruzione di scenari ideali, abitati dalle molteplici potenzialità espressive del marmo. Ma non solo. Pone l'attenzione anche sull'impatto che un diverso approccio creativo può e deve avere nei confronti di un diverso modello produttivo, strettamente interconnesso con il rispetto del territorio e dell'ambiente.

L'autorevole giuria, composta da Mauro Albano, Aldo Bottoli, Oscar Colli, Vincenzo Pavan e Livio Salvadori, ha individuato e selezionato, dalla vetrina degli stand presenti in mostra, i più meritevoli per questo riconoscimento, premiandoli con un importante e prezioso oggetto di design.

Il primo premio ex-aequo a:
laconcig Pietra Piasentina (Udine),





progetto dell'architetto Giovanni Vagnaz in collaborazione con lo Studio Modland, per come il progetto ha saputo affrontare i valori percettivi della materia trasformandola attraverso diverse qualità di superficie in elementi architettonici (1); Vaselli (Siena), progetto degli architetti Marco Fagioli e Emanuel Gargano, per l'originalità e la leggerezza con cui è risolta nella struttura perimetrale la forza

materica della pietra e per la coerenza formale nelle soluzioni di architettura degli interni (2).

La Giuria ha ritenuto meritevoli di menzione speciale gli allestimenti delle aziende:

- Antolini (Verona) progetto di Andrea Laudini (3);
- Budri (Modena) progetto di Patricia Urquiola (4);

- Franchi Umberto Marmi (Massa Carrara) progetto di Paolo Armenese (5);
- Henraux (Lucca) progetto di Craig Copeland e Turan Duda (6);
- Lithos Design (Vicenza) progetto di Raffaello Galiotto (7);
- Covelano Marmi (Bolzano) progetto di Bernhard Grassl e Peter Pohl (8);
- Mgm Furnari (Messina) progetto di Michele De Lucchi (9).

La Giuria ha inoltre deciso una segnalazione speciale per la continuità della strategia progettuale e la volontà di continuare la ricerca e la sperimentazione, anche con giovani designer, alle aziende fuori concorso:

- Il Casone (Firenze) progetto di Francesco Steccanella (10);
- Pibamarmi (Vicenza) progetto di Alberto Campo Baeza (11).



Marmomacc

Ente Autonomo Fiere di Verona
 Viale del Lavoro, 8
 37135 Verona
 Tel. 0458298111
 Fax 0458298288
 www.marmomacc.com